

Wopi™ im Überblick

- **Diagnostisches Konzept:**
Erfassung von persönlichen Antriebsrädern (Drivers), Motivation (Expertenrolle vs. Führungsrolle).
- **Planung & Problemlösung:**
Konkrete vs. abstrakte P&P und Einstellung (Ambiguitätstoleranz, Optimismus).
- **Anwenderfreundlich:**
Einfache Handhabung. Online Test, Testdurchführung dauert max. 30 Minuten.
- **Output 1:**
Basisprofil / Extraprofil (Einzel- und Gruppenprofile).
- **Output 2:**
Teamtypus, Führungsstil, Lernstil, Stresstypus.
- **Mehrsprachigkeit:**
In Deutsch, Französisch, Englisch, Chinesisch, Russisch erhältlich.
- **Anwendungsbereich:**
Selektion, Personalentwicklung, Coaching und Talent Management.
- **Zertifizierung:**
Um mit WOPI™ als firmeninternes Tool arbeiten zu können, ist eine Zertifizierung erforderlich.
- **Support:**
Ein Netzwerk von erfahrenen Experten steht Ihnen für Fragen, Anregungen und fachliche Unterstützung zur Verfügung.

WOPI Kunden in Europa

- High-Tech-Unternehmen
- Telekommunikations-Unternehmen
- Banken
- Retail / Grossverteiler
- Öffentlicher Sektor, städtische Verwaltungen
- Universitäten und Hochschulen für Executive MBA
- Personalberatungen / Executive Search Consultants
- Management Consultants / Out-/Inplacement/ Professionelle Coaches

Das Wopi-Diagnostik System wurde entwickelt von Prof. Dr. Petteri Niitamo, Aalto-Universität Helsinki, Finnland

Distributor für Schweiz, Deutschland und Österreich:

WOPI™ (Schweiz) GmbH

Bahnhofstrasse 71, Postfach, 8023 Zürich
Tel.: +41 43 497 20 42, Fax: +41 43 497 20 41
office@wopi.ch www.wopi.ch

wopi™
bicycle of competence

wopi™
bicycle of competence

**Das innovative Tool
für anspruchsvolle
HR-Professionals**



WOPI™ (Work Personality Inventory), ein wissenschaftlich erprobter Persönlichkeits-test neuester Generation, integriert zum ersten Mal in einem einzigen Tool die Erfassung von Motivation, Denkprozessen und Einstellung.

Mehrwert für HR-Profis

Wopi™ liefert einen einmaligen Mehrwert für HR-Profis bei Rekrutierung, Personalentwicklung, Teambildung, beim Talent Management und Coaching. Wopi™ misst die persönlichen Antriebsräder (Driver) eines Individuums und ermöglicht valide Aussagen über die passende Aufgabenrolle (z.B. Experten- vs. Führungsrolle), über die Denkprozesse in der Planung und beim Problemlösen sowie Einstellung (Ambiguität, Optimismus, Erfolgserwartung).

Das WOPI-Konstrukt



Alle Kompetenzen entstehen durch Wissen/Lernen, Erfahrung und durch angeborene Talente. Sie werden gesteuert und organisiert durch persönliche „Drivers“: Motive zeigen, was eine Person machen will. Denken steuert die Planung und Problemlösung, während die Einstellungen die persönlichen Grundhaltungen widerspiegeln. Jedes kompetente Verhalten basiert auf dem Zusammenspiel dieser Elemente und wird gestärkt durch die Kraft der persönlichen Drivers.

Mehrwert für die Mitarbeitenden und das Unternehmen

Die Kernidee von WOPI's diagnostischem Konzept ist der Person-Job-Fit, also die Übereinstimmung der Kompetenz eines jeden Individuums mit den Anforderungen seiner Tätigkeitsrolle, so wie der Schlüssel ins Schloss passt. Diese Kongruenz führt dazu, dass das Individuum zufriedener wird, da es sich verwirklichen kann. Es entsteht eine Win-Win-Situation für die Mitarbeitenden und das Unternehmen. Zufriedene Menschen leisten mehr und zeigen kompetenteres Verhalten. Unternehmen sparen Geld, da die Leistung nicht primär durch monetäre Anreize oder Statussymbole belohnt wird.

Das WOPI-Konzept



Das WOPI-Profil

WOPI™ - Basisprofil German

Vertraulich
Name: Muster Max | Datum: 7.10.2009 | Norm: Allgemein

	STANDARDWERTE - Prozentrang										RS	
	% 2.3	4.4	9.2	15.0	19.1	19.1	15.0	9.2	4.4	2.3 %		
LEISTUNGSMOTIVATION						6	7	8	9	10	20	Spezialrolle
(pe) Weniger beharrlich											10	Sehr beharrlich, qualitätsorientiert
(co) Weniger wettbewerbsorientiert											10	Sehr wettbewerbsorientiert, ergebnisorientiert
FÜHRUNGSMOTIVATION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	16	Führungsrolle
(le) Führt andere nicht											5	Führt andere stark
(is) Zurückhaltend, bescheiden											11	Inspiziert andere
INTERAKTIONSMOTIVATION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	29	Kundenbetreuung & Teamarbeit
(so) Einzelgänger, sich zurückziehend											8	Sucht/ braucht die Gesellschaft anderer
(em) Distanziert, unnahbar											10	Unterstützend, hilft anderen
(re) Eigenständig, unabhängig											11	Verlässt sich auf andere, von anderen abhängig
DENKEN Struktur	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	23	Kreativ (crepoh)
(or) Verfolgt Fakten											8	Verfolgt Ideen
(pc) Konkrete Wahrnehmung											10	Abstrakte Wahrnehmung
(th) Analytisches, logisches Denken											5	Intuitives, instinktives Denken
(dc) Vorsichtig, kontrollierend entscheiden											11	Schnell, risikobereit entscheiden
EINSTELLUNGEN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		Wahm-Persepektiven
(am) Bevorzugt Klarheit und Stabilität											7	Bevorzugt Neues und Veränderungen
(op) Weniger optimistische Einstellung											10	Sehr optimistische Einstellung
(si) Erkennt eigene Fehler											9	Fehlerfrei, fehlerloses Selbstbild

Beispiel Basisprofil

WOPI™ - Extraprofil 1 German

Vertraulich
Name: Muster Max | Datum: 7.10.2009 | Norm: Allgemein

	STANDARDWERTE - Prozentrang										RS	
	% 2.3	4.4	9.2	15.0	19.1	19.1	15.0	9.2	4.4	2.3 %		
"DENKER"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	"MACHER" (co-pordo)
(co) Weniger wettbewerbsorientiert											10	Sehr wettbewerbsorientiert, ergebnisorientiert
(pc) Abstrakte Wahrnehmung											10	Konkrete Wahrnehmung
(dc) Vorsichtig, kontrollierend entscheiden											11	Schnell, risikobereit entscheiden
1-WEG KOMMUNIKATION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	21	2-Weg KOMMUNIKATION
(em) Distanziert, unnahbar											10	Unterstützend, hilft anderen
(re) Eigenständig, unabhängig											11	Verlässt sich auf andere, von anderen abhängig
ÜBERSENSIBEL gegenüber PROBLEMEN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	30	UNEMPFINDLICH gegenüber PROBLEMEN
(dc) Vorsichtig, kontrollierend entscheiden											11	Schnell, risikobereit entscheiden
(op) Weniger optimistische Einstellung											10	Sehr optimistische Einstellung
(si) Erkennt eigene Fehler											9	Fehlerfrei, fehlerloses Selbstbild
Kein A-TYPUS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	21	A-TYPUS
(co) Weniger wettbewerbsorientiert											10	Sehr wettbewerbsorientiert, ergebnisorientiert
(dc) Vorsichtig, kontrollierend entscheiden											11	Schnell, risikobereit entscheiden
Keine BURNOUT WAHRSCHEINLICHKEIT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	-10	BURNOUT WAHRSCHEINLICHKEIT (pe-Zoop)
(pe) Weniger beharrlich											10	Sehr beharrlich, qualitätsorientiert
(op) Sehr optimistische Einstellung											10	Weniger optimistische Einstellung

Beispiel Extraprofil